



PRIMĂRIA
MUNICIPIULUI
BUZĂU



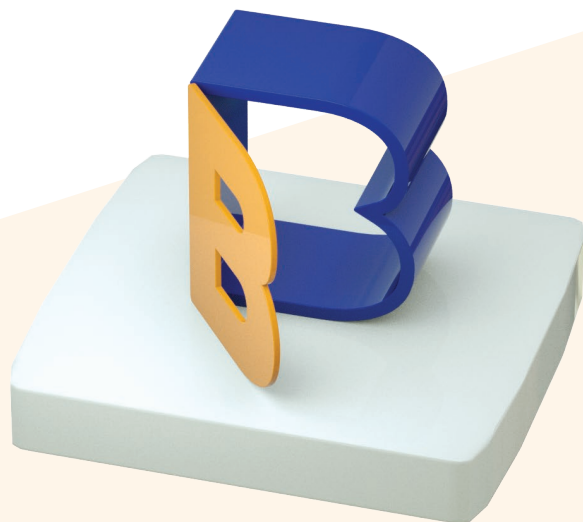
PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI BUZĂU

2018–2030



CUPRINS

- 3 Buzăul - oraș magnet!
- 4 Viziune, Misiune, Obiective
- 5 Valorile comunității
Obiective în domeniul
 - 6 - Economic
 - 6 - Educațional
 - 7 - Social
 - 8 - Cultural



BUZĂUL - ORAȘ MAGNET!

Buzăul trebuie să devină atât de atractiv și competitiv, încât să fie un adevărat oraș magnet pentru locuitorii săi, pentru investitori și pentru turiști.

Pentru a realiza acest deziderat este nevoie de un plan strategic de dezvoltare pe 12 ani, respectiv până în 2030.

Dezvoltarea unei comunități – așa cum a fost definită de Stanford Institute – constă de fapt în crearea și îmbunătățirea permanentă a capacității de dezvoltare în plan economic, educațional, social și cultural.

În 2016 am lansat ideea constituirii unui Consiliu de Dezvoltare a municipiului Buzău, care din mai 2017 a început să lucreze efectiv. Împreună cu 40 de buzoieni de valoare, împărțiți în 4 comisii de lucru: economică, de educație, socială și de cultură și prin multe întâlniri cu buzoienii de diferite vârste și profesii s-a ajuns la această variantă de plan strategic care- odată pus în practică- ar duce până în 2030 Buzăul acolo unde ni-l dorim!

Venim în fața comunității buzoiene cu un plan care nu pretindem a fi perfect dar cu siguranță este perfectibil!

Îndeplinirea fiecărui obiectiv nominalizat se va asigura printr-un plan de acțiuni dedicat.

Sunt convins că prin efortul întregii comunități buzoiene putem face într-un timp relativ scurt din Buzău - un oraș magnet!

Constantin TOMA

Primar al Municipiului BUZĂU

Buzău

"Oraș Magnet"

viziune

Îmbunătățirea condițiilor de viață și muncă ale buzoienilor, astfel încât orașul nostru să devină cel mai atractiv și competitiv oraș din regiunea noastră.

misiiune

ECONOMIC

EDUCAȚIONAL

SOCIAL

CULTURAL

Domeniile în care se stabilesc obiective

VALORILE COMUNITĂȚII

- **Identitate.** Pentru că trebuie să ne păstrăm reperele noastre existențiale, să nu ne dezrădăcinăm, să nu ne alienăm și să fim mândri că suntem buzoieni. A fi buzoian trebuie să devină un atribut respectat de toți românii.
- **Credință.** Pentru că în lipsa ei, în lipsa speranței că ne putem crea o viață mai bună, putem cădea în deznădejde și în relativism moral.
- **Patriotism.** Ca opus al naționalismului, o condiție esențială a supraviețuirii comunității. Luminat, civilizat, european, fie că este local sau național.
- **Integritate.** Pentru că motorul dezvoltării orașului nu poate funcționa în lipsa ei. Acest lucru s-a văzut cu claritate în Buzău, în ultimii douăzeci de ani.
- **Pasiune.** Pentru că putem dezvolta Buzăul, fiecare la locul lui de muncă, doar muncind cu plăcere, cu dăruire, cu sacrificiu.
- **Voluntariat.** Pentru că dezvoltarea unui oraș ca al nostru, lipsit de resursele din alte părți, se bazează în primul rând pe oameni și pe capacitatea lor de într-ajutorare, pe refacerea țesutului social sănătos.
- **Creativitate.** Pentru că doar ea ne poate diferenția de ceilalți, este motorul dezvoltării în toate domeniile și ne menține spiritul viu.
- **Competitivitate.** Pentru că suntem în permanentă concurență cu alte orașe, cu alte regiuni, cu alte țări. Pentru că nimic nu ni se va oferi gratuit, ci poate fi câștigat doar prin efort propriu.





Obiective în domeniul **ECONOMIC**

- Îmbunătățirea permanentă a competitivității, inovării și promovării spiritului antreprenorial în municipiul Buzău, cu accent pe industrii inovatoare;
- Crearea de incubatoare de afaceri sectoriale;
- Dezvoltarea de parcuri industriale;
- Realizarea de clustere economice;
- Înființarea unei bănci naționale de resurse genetice vegetale (banca de gene pentru legumicultură, floricultură, plante medicinale și aromatice);
- Realizarea unui lanț de înaltă tehnologie în domeniul horticulturii;
- Îmbunătățirea permanentă a infrastructurii destinate mediului de afaceri;
- Reabilitarea infrastructurii în toate zonele economice ale orașului;
- Realizarea centurii de est a orașului;
- Transformarea unei părți din aeroportul militar de la Boboc în aeroport civil cu facilități atât pentru transportul de persoane cât și pentru marfă;
- Buzău - centrul național al economiei circulare.

Obiective în domeniul **EDUCAȚIONAL**

- Încurajarea inovării și creativității în educația buzoiană
- Construirea unui science centre la Buzău care să stimuleze copiii și tinerii să se apropie mai mult de științele exacte și tehnologie;
- Schimbarea structurii calificării forței de muncă din zona necalificată către zonele economice înalt calificate și, pe această cale, creșterea nivelului salarial al cetățenilor Buzăului;
- Realizarea unui centru de educație în domeniul permaculturii și al alimentației sănătoase;
- Organizarea de competiții permanente de stimulare a inovării și creativității;
- Îmbunătățirea permanentă a infrastructurii educaționale;
- Digitalizarea cât mai avansată a învățământului buzoian;
- Dotarea laboratoarelor și atelierelor școlare la nivel de vârf;
- Reabilitarea permanentă a clădirilor școlare;
- Înființarea de amfiteatre în aer liber în parcurile din municipiul Buzău, unde să se desfășoare diverse cursuri, seminarii, simpozioane, etc;
- Înființarea unui centru universitar permanent în domenii tehnice;
- Încurajarea parteneriatelor care să conducă la creșterea nivelului de învățământ
- Parteneriate între școli și agenți economici din municipiul Buzău;
- Parteneriate între școli din Buzău și școli din țări cu un sistem de învățământ performant
- Motivarea elevilor și profesorilor prin acordarea de burse de performanță



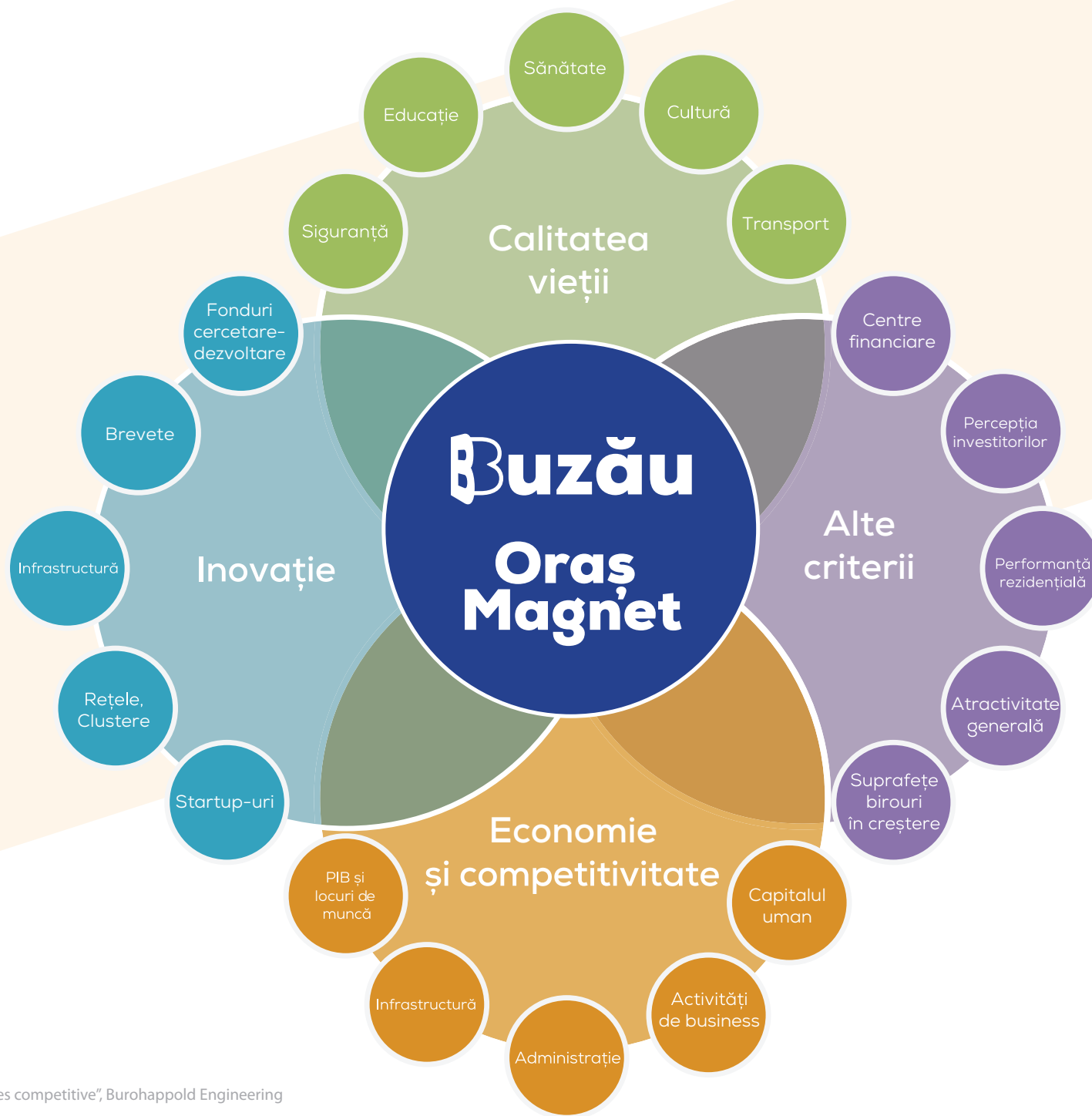
Obiective în domeniul **SOCIAL**

- Îmbunătățirea și dezvoltarea permanentă a infrastructurii urbane;
- Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii pietonale și realizarea de piste de biciclete în tot orașul, inclusiv de centre de închiriere a bicicletelor;
- Realizarea unui transport în comun modern în municipiul Buzău și în zonele limitrofe orașului;
- Reabilitarea infrastructurii rutiere și dezvoltarea de acțiuni pentru fluidizarea permanentă a traficului auto;
- Realizarea unei rețele de parcuri, care să acopere toată zona orașului;
- Modernizarea tuturor piețelor din oraș și realizarea unei piețe (en-gros) acoperite care să aibă toate facilitățile pentru a putea transforma Buzăul în cel mai mare centru regional pentru livrarea de legume și fructe;
- Revitalizarea centrului orașului;
- Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de agrement și petrecere a timpului liber;
- Regenerarea spațiului urban adiacent Parcului Tineretului;
- Proiect de dezvoltare a domeniului Marghiloman;
- Înființarea unui centru de recreere în zona Parcului Tineretului;
- Revitalizarea Buzăului prin punerea în valoare a lazului Morii;
- Modernizarea stadionului de atletism;
- Sprijinirea categoriilor sociale defavorizate;
- Sprijinirea vieții decente și active a locuitorilor de vârstă a treia. "Buzăul, un oraș al pensionarilor fericiți!";
- Îmbunătățirea permanentă a calității mediului în orașul nostru;
- Îmbunătățirea stării de sănătate a populației buzoiene, începând cu măsuri consistente de prevenție a îmbolnăvirii;
- Promovarea conceptului de clădiri inteligente;
- Relansarea rapidă a sportului buzoian, inclusiv a sportului de masă, ca sursă a mândriei locale, a coeziunii cetățenești, a plusvalorii economice și a unei vieți sănătoase;
- Relansarea demografică a orașului, prin politici de repatriere, atragere a specialiștilor din diverse domenii, stimularea natalității și creșterea ofertei privind calitatea vieții;
- Digitalizarea completă a serviciilor și a spațiului public.



Obiective în domeniul **CULTURAL**

- Regenerarea municipiului Buzău prin integrarea culturii în planificarea urbană
- Identificarea tuturor locurilor și construcțiilor istorice din Buzău și punerea lor în valoare;
- Transformarea domeniului "Alexandru Marghiloman" într-un centru de educație și cultură de anvergură națională și internațională;
- Transformarea fostului cinematograful Dacia într-o sală multifuncțională pentru spectacole, cinema, conferințe, sală de expoziții etc.
- Dezvoltarea brandului „BUZĂU - ORAȘ DESCHIS” în plan local, național și internațional;
- Dezvoltarea brandurilor deja consacrate (Drăgaica, Festivalul Top T, Festivalul Benone Sinulescu, Vasile Voiculescu, Mihaela Runceanu);
- Organizarea permanentă de acțiuni de afirmare a valorilor locale buzoiene prin activități cu impact local și național;
- Dezvoltarea brandului „Buzău - oraș al aviației și parașutismului militar românesc; Buzău - a doua garnizoană a țării;
- "Cimitirul Eroilor" - monument de identitate națională - obiectiv turistic major;
- Transformarea culturii în resursă de dezvoltare economică și socială sustenabilă a municipiului Buzău;
- Realizarea de acțiuni culturale pe tot parcursul anului;
- Organizarea permanentă de spectacole de muzică și dansuri populare;
- Organizarea permanentă de spectacole de muzică clasică;
- Organizarea de spectacole de street-dance, teatru, muzică, cercuri literare în zonele publice (parcuri, Piața Dacia);
- Concursuri de Street Art (graffiti, sculpturi din materiale reciclabile);
- Proiecții de filme documentare în parcurile orașului;
- Proiecții mapping 3D cu sunet și lumini;
- Realizarea unei reviste tipărite de artă și cultură, precum și a uneia on-line;
- Programe de răspândire a artei și culturii în școli și în celelalte instituții publice (expoziții, piese de teatru).





PRIMĂRIA
MUNICIPIULUI
BUZĂU



Buzău
oraș deschis

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI BUZĂU

2018–2030



Primăria Municipiului BUZĂU

Piața Daciei, nr. 1, Buzău
0238 710 562
cabinet.primar@
primariabuzau.ro